

## Grande attenzione per le soluzioni di digital signage

Considerate le forti turbolenze economiche degli ultimi mesi, non stupisce che i retailer siano particolarmente interessati alle soluzioni innovative in grado di ridurre i costi e aumentare l'efficienza delle proprie attività commerciali. Ma non solo. «Sono diverse le tendenze tecnologiche a cui abbiamo assistito recentemente nel settore della Gdo – afferma **Vincenzo Parisi, direttore commerciale di Nicolis Project** – e tra le più interessanti segnalò la ricerca di un'esperienza di acquisto da proporre in maniera più coinvolgente e customizzata, il monitoraggio dei dati e l'analisi dei consumatori per migliorare la personalizzazione e l'offerta dei prodotti, oltre ovviamente all'attenzione alla sostenibilità e all'incremento dell'efficienza». Proprio in linea con questi trend, l'azienda sarà presente a EuroShop nello stand del suo partner Hanshow con tante soluzioni digitali innovative per il retail. «La nostra tecnologia più richiesta nell'ultimo paio di anni è senza dubbio l'etichetta elettronica Nebular – continua Vincenzo Parisi – che ha decisamente portato a un enorme passo in avanti nel settore: grazie alle sue caratteristiche tecniche eccezionali, come la durata della batteria che arriva fino ai 15 anni e al suo design super slim, è stata un vero e proprio successo ed è la scelta preferita di numerosi retailer. Allo stesso modo le soluzioni di digital signage hanno avuto una notevole richiesta da parte dei nostri clienti, come Lumina, ad esempio, il display multimediale bifacciale che permette di mostrare contenuti in alta definizione, anche video, nel reparto ortofrutta. Il cuore delle nostre soluzioni è invece Profimax, una piattaforma che centralizza la comunicazione di tutti i dispositivi presenti negli store».



“Un'esperienza di acquisto da proporre in maniera più coinvolgente e customizzata, il monitoraggio dei dati e l'analisi dei consumatori per migliorare la personalizzazione e l'offerta dei prodotti”

